

**Formazione gratuita per la tua impresa**

**Aree formative: Project Management**

## INDICE

PREMESSA .....	3
LA PROPOSTA FORMATIVA DI SI.FORMA.....	5
I CONTENUTI FORMATIVI BASE E SUSCETTIBILI DI MODIFICHE SU RILEVAZIONE DI SPECIFICHE ESIGENZE AZIENDALI .....	6
COME FARE PER ADERIRE ALLA PROPOSTA SI.FORMA.....	7

## PREMESSA

Si.Forma è una scuola di Business & Management ed eroga attività formative ad aziende ed enti pubblici su vari temi. Nello specifico ha sviluppato percorsi formativi, anche integrabili, sui seguenti temi:

- Controllo di gestione e Finanza aziendale
- Project Management
- Energy Management.

che intende offrire alle aziende in modalità di formazione gratuita attivando i Fondi Paritetici Interprofessionali Nazionali per la Formazione Continua, nello specifico Fondimpresa.

Si.Forma è accreditato presso Fondoprofessioni e pertanto ai suoi corsi è possibile accedere anche attraverso il supporto economico del fondo.

Ma vediamo da vicino questi aspetti:

### **Cosa sono i fondi paritetici Interprofessionali Nazionali della Formazione Continua?**

I **Fondi Paritetici Interprofessionali Nazionali** per la formazione continua sono organismi di natura associativa promossi dalle organizzazioni di rappresentanza delle Parti Sociali attraverso specifici Accordi Interconfederali stipulati dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale.

Nel corso del 2003, con l'istituzione dei primi dieci Fondi Paritetici Interprofessionali, si realizza quanto previsto dalla **legge 388 del 2000**, che consente alle imprese di destinare la quota dello 0,30% dei contributi versati all'INPS (il cosiddetto "contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria") alla formazione dei propri dipendenti. I datori di lavoro potranno infatti chiedere all'INPS di trasferire il contributo ad uno dei Fondi Paritetici Interprofessionali, che provvederà a finanziare le attività formative per i lavoratori delle imprese aderenti

I Fondi Paritetici Interprofessionali finanziano piani formativi aziendali, settoriali e territoriali, che le imprese in forma singola o associata decideranno di realizzare per i propri dipendenti. Oltre a finanziare, in tutto o in parte, i piani formativi aziendali, settoriali

e territoriali, con le modifiche introdotte dall'art. 48 della legge 289/02, i Fondi Interprofessionali potranno finanziare anche piani formativi individuali, nonché ulteriori attività propedeutiche o comunque connesse alle iniziative formative.

## Come si aderisce ad un Fondo Paritetico Interprofessionale

L'impresa aderisce ai Fondi Paritetici Interprofessionali in modo volontario secondo criteri e modalità definiti dalla Circolare dell'INPS n. 71 del 2 aprile 2003.

Nel caso in cui l'impresa decida di aderire ad un Fondo Interprofessionale il datore di lavoro dovrà utilizzare il modello di denuncia contributiva DM10/2 (da utilizzare anche per le eventuali revoche dell'adesione).

I datori di lavoro interessati, dovranno indicare, in una delle righe in bianco dei quadri "B" e "C" del modello DM10/2, il Fondo al quale intendono aderire. L'indicazione dovrà essere preceduta dalla dicitura "adesione Fondo" e dal codice relativo al Fondo prescelto; nell'apposita casella dovrà, altresì, essere indicato il numero dei dipendenti per cui l'impresa versa il contributo integrativo di cui all'art.25 comma 4 delle legge 845/78.

**L'adesione è revocabile:** ha validità annuale e si intende tacitamente prorogata, salvo disdetta

Per i datori di lavoro che **NON** aderiscono ai Fondi Paritetici Interprofessionali resta fermo l'obbligo di versare all'INPS il contributo integrativo secondo le consuete modalità.

Per aderire a Fondoprofessioni occorre utilizzare il codice **FPRO**.

Si.Forma è a disposizione per supportare l'iscrizione al fondo, la segreteria didattica è aperta dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 14:00 al numero 0825 622883 oppure si può inviare email a: [digiovanni@siforma.it](mailto:digiovanni@siforma.it)

## LA PROPOSTA FORMATIVA DI SI.FORMA

Si.Forma analizza costantemente le esigenze delle imprese che operano sul territorio campano e chiaramente ad oggi non sfugge l'attuale situazione economica e finanziaria in cui le imprese campane si trovano anche a seguito degli effetti dalla "crisi".

In questa situazione è sempre più forte l'esigenza delle imprese di razionalizzare le proprie risorse (umane, tecniche, tecnologiche, economiche e finanziarie) per poter – non solo sopravvivere - acquisire conoscenze e competenze utili ad innovare, migliorare e crescere sui mercati nazionali ed internazionali.

In questa logica la formazione è una componente strategica fondamentale, ma è anche importante che si aderisca a percorsi in cui i contenuti e la metodologia siano perfettamente aderenti alle esigenze aziendali. In altri termini è importante che la formazione sia erogata in forme che ne rendano facile assimilazione dei concetti teorici ma che soprattutto **agevolino il trasferimento della pratica nella quotidianità aziendale.**

Per quanto innanzi i corsi che propone **Si.Forma** sono così organizzati:

- attività teoriche svolte in aula da un docente con esperienza di azienda, raramente infatti per questo tipo di attività prediligiamo docenti afferenti al mondo universitario;
- attività pratiche di laboratorio per acquisire una dimestichezza applicativa dei concetti teorici svolti in aula
- attività di training on the job cioè attività svolta direttamente in azienda in un rapporto uno ad uno (docente/consulente – partecipante all'attività formativa) per poter supportare i processi di trasferimento della conoscenza del singolo nella quotidianità dell'azienda.

## I CONTENUTI FORMATIVI BASE E SUSCETTIBILI DI MODIFICHE SU RILEVAZIONE DI SPECIFICHE ESIGENZE AZIENDALI

Nell'ambito del tema formativo in **Project Management**, **Si.Forma®** intende sviluppare un'offerta indirizzata sia ai giovani laureati e/o laureandi che a liberi professionisti o a impiegati presso aziende pubbliche e privati o enti pubblici.

La struttura formativa si fonda sui seguenti **principi guida**:

<b>A) Formazione in aula: 128 ore</b>		
<b>Titolo lezione</b>	<b>Durata</b>	<b>Obiettivo formativo</b>
Team Building ed introduzione ai concetti di base -Project Cycle Management	8 ore	Armonizzare le conoscenze di base con particolare riferimento al ciclo di progetto.
Gestione dell'Integrazione e dell'Ambito di Progetto	8 ore	Acquisire la consapevolezza dell'importanza dell'integrazione delle varie aree di conoscenza del progetto in seno a tutti i gruppi di processo
Gestione dello scopo di progetto	8 ore	Saper gestire lo scopo dalla pianificazione alla chiusura del progetto
Gestione dei Tempi di Progetto	16 ore	Saper gestire e conoscere tutte le tecniche di gestione dei tempi del progetto
Costi di Progetto	16 ore	Conoscere tutte le tecniche di pianificazione, monitoraggio e controllo dei costi di progetto
Gestione della Comunicazione di Progetto	8 ore	Saper gestire tutte le comunicazioni in tutti i canali
Gestione dei Rischi di Progetto	16 ore	Saper identificare i rischi e per ciascun saper adottare misure di risposte adeguate
Gestione delle Risorse Umane di Progetto	24 ore	Saper gestire le risorse umane del progetto
Gestione dell'Approvvigionamento di Progetto	16 ore	Saper contrattualizzare sia le risorse tecniche che umane del progetto
Gestione della qualità di Progetto	8 ore	Assicurare performance di qualità al progetto secondo quanto pianificato

**B) Formazione applicativa: assistenza di 90 ore da erogarsi in 2 mesi e sulla base di un project work come filo conduttore dell'attività di laboratorio.**

**Per le aziende/ed i professionisti il laboratorio potrà attivarsi anche in modalità di coaching all'implementazione in azienda/professione.**

<b>Titolo Laboratorio</b>	<b>Obiettivo</b>	<b>Durata</b>
La pianificazione dei tempi di un progetto	Saper applicare tutte le tecniche di gestione dei tempi	30 ore
La Pianificazione dei costi	Saper applicare tutte le tecniche e gli strumenti di gestione dei costi	30 ore
La gestione del rischio	Saper utilizzare tecniche e strumenti del rischio	30 ore

## **COME FARE PER ADERIRE ALLA PROPOSTA SI.FORMA**

Occorre indicare nel prossimo DM10/2 la destinazione del contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria a Fondoprofessioni inserendo il codice FPRO (indicare nella colonna "cod." la dicitura FPRO) e il numero dei dipendenti (solo quadri, impiegati e operai) interessati all'obbligo contributivo.

**La dott.ssa Luana Di Giovanni è a supporto delle aziende per eseguire correttamente tale adesione.**

A seguito dell'adesione al fondo Si.Forma darà indicazioni specifiche per definire il progetto formativo di interesse per la singola azienda ed effettuare la candidatura in una delle scadenze dell'avviso in corso.

Per contatti ed informazioni sui contenuti formativi si faccia riferimento ai numeri in calce ed alla dott.ssa De Vito Adelina.